

Kraftfahrt 2009 – Strategien für mehr Profitabilität

Mittwoch, 11. und Donnerstag, 12. Februar 2009 / Hotel DORINT, Köln

Durch das Programm führt Dr. Marc Surminski:

„Die Lage im Kfz-Versicherungsmarkt spitzt sich dramatisch zu. Die Beitrags-einnahmen sinken in 2008 um weitere zwei Prozent. Auch für 2009 erwarten Experten eine rückläufige Profitabilität. Zudem verlieren klassische Vertriebs-wege weiter an Bedeutung. Die Konferenz vermittelt einen umfassenden Über-blick zur aktuellen Situation und zeigt Strategien für mehr Profitabilität auf.“

Medienpartner der
Konferenz ist die

**ZEITSCHRIFT FÜR
VERSICHERUNGSWESEN**

Die Themen

- > **Aktuelle Zahlen**
Markttrends in der Kfz-Versicherung / Marktanteile des Direktvertriebs / Rentabilitätsanalyse
- > **Produktpolitik**
Alternative Produktgestaltung: Die VCD Eco-Line Kfz-Versicherung / Die Restschuldersicherung als Baustein der Neuwagenfinanzierung
- > **Risikomerkmale**
Mobilität und Leistungsfähigkeit im Alter / XENON-Licht und die Verkehrssicherheit
- > **Die Erfolgsgeschichte der Autobanken**
Aktuelle Tendenzen: Umgang mit der Finanz- und Automobilkrise / Marktstudie: Versicherungsverkauf über Autohäuser

So bewerten Teilnehmer unser Seminarangebot:

„Sehr interessanter und lohnenswerter Ein- und Überblick über aktuell diskutierte Themen.“
Oliver Falkenhagen,
COSMOS Versicherung

„Interessanter Über-blick über aktuelle Markttrends von praxi-serfahrenen Experten.“
Martin Scharnhorst,
VW Reinsurance AG.

Spannend – interessant – absolut empfehlenswert. Verglichen mit Semina-ren professioneller Seminaranbieter war Ihr Seminar gut halb so teuer, dafür doppelt so interessant.“
Ruedi Gaehler, Partner
Reinsurance Company Ltd., Schweiz

„Aktuarieller Fokus mit weitem Blick über die Grenzen des Aufga-benbereichs – ruhig, unaufgeregt, sachlich und informativ.“
Dr. Martin Gansneder,
Allianz Versicherungs-AG

„Breites Spektrum, umfassende Informa-tionen über aktuarielle Möglichkeiten und Markttrends.“
Achim Welter,
DBV Winterthur

„Guter Überblick, viele interessante Themen-aspekte.“
Dr. Michael Schlögl,
WIENER STÄDTISCHE
Allgemeine Versiche-rung AG

Die Experten

Dr. Marc Surminski
Zeitschrift für
Versicherungs-
wesen

Prof. Dr. Bernhard Schlag Direktor
Institut für Verkehr-
splanung u. Straßen-
verkehr TU Dresden

Dr. Konrad Weßner General
Manager puls
Marktforschung
GmbH

Dr. Hendrik Schäbe Head of
section Hazard &
Risk Management
TÜV Rheinland

Thorsten Keil
Direktor SCOR
Global Life
Deutschland



Michael Adler
Geschäftsführer
VCD Umwelt &
Verkehr Service
GmbH

Horst Berger
Geschäftsführer
AKA Sekretariat
GmbH (Arbeits-
kreis Autobanken)

Onnen Siems
Geschäftsführer
Meyerthole Siems
Kohlruss

Dr. Andreas Meyerthole
Geschäftsführer
Meyerthole Siems
Kohlruss

Jörg Vogelsang
Aktuarieller
Berater
Meyerthole Siems
Kohlruss

Mittwoch, 11. Februar 2009

19:00 gemeinsames Abendessen im exklusivem Rahmen
Tischrede: „Die aktuelle Lage im Kfz-Versicherungsmarkt“
Dr. Marc Surminski, Zeitschrift für Versicherungswesen

Donnerstag, 12. Februar 2009

9:00 Begrüßung
Onnen Siems, Geschäftsführer
Meyerthole Siems Kohlruss

Aktuelle Zahlen

9:15 Markttrends in der Kfz-Versicherung
Onnen Siems, Geschäftsführer
Meyerthole Siems Kohlruss

10:00 Perspektiven des Direktvertriebs
Jörg Vogelsang, Aktuarieller Berater
Meyerthole Siems Kohlruss

10:30 Rentabilitätsanalyse des deutschen K-Marktes
Dr. Andreas Meyerthole, Geschäftsführer
Meyerthole Siems Kohlruss

11.00 Kaffeepause

Produktpolitik

11:30 CO₂-Grenzwerte zahlen sich aus – Die VCD Eco-Line Kfz-Versicherung
Michael Adler, Geschäftsführer
VCD Umwelt & Verkehr Service GmbH

12:00 Die Restschuldversicherung als Baustein der Neuwagenfinanzierung
Thorsten Keil, Direktor SCOR Global Life Deutschland

12:30 Mittagspause

Kraftfahrt 2009 – Strategien für mehr Profitabilität

Mittwoch, 11. und Donnerstag, 12. Februar 2009, in Köln

Die Seminargebühr beträgt pro Teilnehmer **€ 900,-** zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer; Tagungsgetränke, Mittagessen und Abendessen inklusive.

Gerne nehmen wir an der Konferenz teil und melden uns hiermit verbindlich an:

Gesellschaft: _____

Name, Vorname/Funktion, Abteilung/Telefon, E-Mail

Ansprechpartner im Sekretariat:

Risikomerkmale

13:30 Mobilität und Leistungsfähigkeit im Alter
Prof. Dr. Bernhard Schlag, Direktor Institut für Verkehrsplanung u. Straßenverkehr TU Dresden

14:00 XENON-Licht und die Verkehrssicherheit
Dr. Hendrik Schäbe, Head of section Hazard & Risk Management TÜV Rheinland

14:30 Kaffeepause

Die Erfolgsgeschichte der Autobanken

15:00 Kooperation Autohersteller – Versicherer, NN

15:30 Kurs halten! Autobanken zwischen Finanz- und Automobilmarktkrise
Horst Berger, Geschäftsführer AKA Sekretariat GmbH (Arbeitskreis Autobanken)

16:00 Versicherungsverkauf über Autohäuser – Status Quo, Trends, Lost Deals
Dr. Konrad Weßner, General Manager puls Marktforschung GmbH

16:30 Podiumsdiskussion

Dr. Marc Surminski, Horst Berger, Dr. Konrad Weßner, Onnen Siems

Die Erfolgsgeschichte der Autobanken – Wiederholt sie sich in der K-Versicherung?

17:00 voraussichtliches Ende der Veranstaltung

Kraftfahrt 2009 – Strategien für mehr Profitabilität
Moderation Dr. Marc Surminski, Zeitschrift für Versicherungswesen

Auf der Veranstaltung stellen wir Ihnen außerdem vor:

K-PIX – aktueller Kraftfahrt Preis-Index

ARIANE – Kalkulationssoftware für Schaden- und Unfallversicherer

VENUS – Software zur aktuariellen Abwicklungsanalyse

Änderungen vorbehalten.
Weitere Informationen unter www.aktuare.de

Verbindliche Antwort

Faxantwort an +49 (0)221 42053-29 zu Hd. Frau Silke Olesen



Im Tagungshotel Dorint steht ein begrenztes Zimmerkontingent (€ 149,- mit Frühstück) unter dem Stichwort „Kfz-Konferenz“ zur Verfügung.
Tel +49 (0)221 801900

Bei weiteren Rückfragen hilft Ihnen gerne Frau Beate Gölden,
Tel +49 (0)221 42053-11
golden@aktuare.de

Frühbucherrabatt. Da ich mich hiermit bis zum 30. November 2008 anmelde, gilt für mich ein Preisnachlass von € 100.

Kunden-Rabatt. Da ich Kunde bin, gilt für mich ein Preisnachlass von € 100,- .

Beide Rabatte können kombiniert werden. Mein Gesamtpreisnachlass beträgt: _____

Ich nehme am Abendessen am 11. Februar teil.

Ich kann leider nicht teilnehmen und möchte hiermit die **Seminarunterlagen zu € 250,-** (zzgl. ges. MwSt.) bestellen.

Ort, Datum/Unterschrift, Stempel

Eine kostenlose Stornierung ist bis zum 20. Dezember 2008 möglich. Danach bzw. bei Nichterscheinen ist die gesamte Tagungsgebühr zu entrichten.